

рефлексов, «заставляют» его отдавать такие команды, но все это не делает боль – сигнализатор насилия – чувством удовольствия. Мозг может вызвать боль в собственном теле, также как правящая социальная группа способна вызвать протест в руководимом им обществе. На мой взгляд, здесь аналогия доказана, и это поможет нам в поиске методов достижения социальной справедливости, что является целью социальной политики.

«Обогащение отдельных лиц – лучший путь к обогащению всего народа» – Адам Смит.

Методы социальной политики должны быть аналогичны «методам» деятельности мозга тела человека, так как есть параллель между мозгом, в отношении к телу, и социальной политикой, в отношении к обществу. Так же как несовместим протест с состоянием справедливости в обществе, так несовместима боль с состоянием здоровья человеческого организма.

Жданова В. А., магистрант,
науч. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.,
*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПАРКА

Современный города в XXI веке развивается, основываясь на идеологии хипстеровского урбанизма, где город – это сцена и развлечения, и еще, что немало важно, где каждый гражданин чувствует право на город. Теорию «Право на Город» еще в конце 1960-х годов выдвинул французский философ и социолог, неомарксист Анри Лефевр. Он утверждал, что все городские пространства должны отвечать интересам жителей города. Лефевр связывает проблему публичности с взаимодействием публичных городских пространств и проблемой прав человека. Идеальным городом учёный называет такой город, где у всех жителей есть право на его использование. Человек имеет право на город вне зависимости от своего социального статуса, просто потому, что он живет в этом городе [1, 2].

Городское пространство должно развиваться так, чтобы удовлетворять потребности и интересы его жителей, тех, кто пользуется этим пространством, решая свои повседневные задачи и проблемы, а не только тех, кто этим пространством владеет («отцов города»). Для того, чтобы город отвечал интересам горожан, необходимо, чтобы жители города делились друг с другом своими представлениями об оптимизации городской жизни, необходимо чтобы обитатели города принимали активное участие в обсуждениях и реализации коллективных решений [3].

Вторая теория, являющаяся методологией нашего проекта, – теория символического интеракционизма. Согласно которой объекты архитектурно – градостроительной среды являются символами, имеют определенную идеологию

и несут соответствующее мировоззрение. Это необходимо учитывать при проектировании любого архитектурно-градостроительного объекта, так как каждый из них формирует идеологию города в целом. Авторы этой теории Рональд Смит и Валери Бани, они определяют «архитектуру как дисциплину, имеющую дело не с природными образованиями, а с различными спроектированными и созданными специалистами искусственными формами. К последним можно отнести здания, ограниченные пространства, объекты, а также многочисленные элементы архитектурного дизайна. Символический интеракционизм является одной из важнейших социологических теорий, которая способна помочь в объяснении фундаментальных взаимосвязей архитектуры с человеческими мыслями, эмоциями и поведением.

Таким образом, именно архитектор задает вектор развития не только для города, но и для развития общества в целом и каждого индивидуума в частности, воздействуя на них посредством идей и концепций заложенных в создаваемые архитектором объекты архитектуры и градостроительства. Так же, создавая проект городского парка, мы опирались на теорию поколений, которая была создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. В основе этой теории – ценности людей, именно ценности и их сходство, а не возраст формируют и определяют поколение. Мы этих ценностей не замечаем, они действуют незаметно, но во многом определяют наше поведение: как мы общаемся, как решаем конфликты и строим команды, как развиваемся, что и как покупаем, что нас мотивирует, как ставим цели и управляем людьми. В настоящее время невероятно много внимания уделяется поколению миллениалов. На них ориентированы все крупнейшие мировые корпорации: туризм, мода, образование, развлечения, технологии. Каждый производитель какого-либо продукта старается угодить миллениалу, сделать свой продукт наиболее привлекательным именно для этого поколения. [4]. Это отлично получается у модного дома «Gucci», креативный директор которого – Алессандро Микеле, отлично чувствует «дух времени» и создает то, что приносит успех и высокие продажи модному дому и то, что так охотно покупают миллениалы.

Такой небывалый интерес к этому поколению вызван тем, что именно миллениалы сейчас управляют миром. Посмотрите на Марка Цукерберга и Павла Дурова, на известнейших видеоблогеров, такая знаменитость и аудитория ранее достигалась, например народными артистами, десятилетиями. Миллениалы правят бал: они развиваются, открывают бизнес, добиваются своих целей и принимают важнейшие для города решения.

В городе Харькове нами предлагается создать Fashion-парк, который будет ориентирован именно на миллениалов. Территория, выбранная для проектирования парка, включает множество современных жилых комплексов, студенческий городок, где проживают потенциальные посетители парка, и располагается в границах улиц Отакара Яроша, Деревянко, Минская и проспекта Науки. Территория находится в Шевченковском районе города, где расположены студенческий городок, множество современных жилых комплексов типовой жилой застройки, школ, спортивных комплексов.

Таким образом, в данном районе находится большое количество потенциальных посетителей проектируемого парка Fashion – парк будет удовлетворять интересы миллениалов и давать им возможность почувствовать что город принадлежит им, даст возможность развития творческих способностей.

Тематика парка так же выбрана не случайно. Миллениалы охотно принимают любые модные веяния, готовы на риск и изменения, любят ухаживать за собой и выглядеть стильно. Fashion-парк идеальное место для развития собственной креативности и воплощения самых невероятных идей. Творчеству будет способствовать идеология заложенная в различные арт-объекты на территории парка. Этот парк – не то место, куда люди приходят прокрастинировать, когда иссякает сила воли, напротив, парк будет побуждать посетителей творить, обучаться и развиваться.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Lefebvre H. Writings on cities (E. Kofman & E. Lebas, Trans., Eds.) Malden, MA : Blackwell Publishing, 1996. – 147–159.
2. Харви Д. Право на Город [Электронный ресурс] / Перевод с английского Артема Смирнова // Логос. – 3 (66) 2008. Режим доступа : http://www.intelros.ru/pdf/logos_03_2008/04.pdf.
3. Радионова Л. А. Право на город: философский контекст / Scientific challenges economic and legal challenges 2018.– Наукові виклики. – №10. – Спеціальне видання економіко-правові виклики 2018 року // Матеріали VIII Міжнародній науково-практичній конференції «Економіко-правові виклики 2018 року 14 січня 2018 року, м. Львів // м. Львів : Національна академія наукового розвитку. – НАНУ, 2018. – С.145–148.
4. Радионова Л. А. Теория поколений и воспитательная работа в современном вузе / Л. А. Радионова, О. Н. Радионова; Філософія, теорія та практика випереджаючої освіти для сталого розвитку // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції. 14 грудня 2017 р., м. Дніпро, ДОІППО. Частина I / Наук. ред. О. Є. Висоцька. – Дніпро : СПД «Охотник», 2018. – С. 87–89.

Кандыбальская Г. В., магистрант,
науч. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.,
*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина*

ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ

Рекреационное пространство города – это место, где люди застревают на какое-то время и приходят туда снова и снова, чтобы там побыть, что-то поделать, может быть, присесть или встретиться с кем-то и пообщаться. Это пространство всегда в первую очередь «для кого» и только во вторую – «для чего». Хотелось бы, чтобы рекреационные пространства были для всех сразу, как хороший праздник. Места вдоль природных объектов могут стать хорошим публичным пространством для жителей районов и города в целом.